



janssen

PHARMACEUTICAL COMPANIES
OF *Johnson & Johnson*



MSD

BECAS MEDyFARMA

- **Convocatoria para médicos jóvenes, preferentemente especialistas, interesados en desarrollar una carrera profesional en la Industria Farmacéutica.**
- **Beca de 16.000 euros para cursar el Máster en Investigación Clínica y Medicina de la Industria Farmacéutica de EPHOS - European School of PharmaStudies.**
- **El Máster se imparte en Madrid entre Octubre de 2011 y Diciembre de 2012 e incluye una experiencia profesional de 12 meses en el Departamento Médico de Janssen o MSD en España.**
- **Información sobre el Máster y las Becas MEDyFARMA en www.ephos.es**
- **Los interesados deberán enviar su curriculum vite a info@ephos.es con referencia "Becas MEDyFARMA" antes del 30 de junio de 2011.**



www.ephos.es

CURSO 2011/2012



MASTER

INVESTIGACION CLINICA

Y MEDICINA FARMACEUTICA

VII EDICIÓN

**DIRIGIDO A FORMAR
PROFESIONALES DEL ÁREA
MÉDICO-CIENTÍFICA DE LA
INDUSTRIA FARMACÉUTICA**

EMPRESAS COLABORADORAS



Razón de Ser

¿Por qué un Máster en Medicina de la Industria Farmacéutica?

La industria farmacéutica se dedica a la investigación, desarrollo y comercialización de medicamentos. Cada una de estas actividades necesita de la asesoría de expertos en investigación clínica, en el medicamento y en las enfermedades a las que va dirigido.

Esta asesoría la realizan los profesionales de los Departamentos Médicos o Científicos de las empresas farmacéuticas. El entorno legislativo, económico y social hace que estos profesionales deban ocuparse de tareas tan diferentes como el diseño de ensayos clínicos, la asesoría en el proceso de registro de medicamentos, la formación de delegados de visita médica o la supervisión científica de materiales promocionales. Además, estos profesionales deben tener conocimientos y habilidades relacionadas con las finanzas, la legislación, la comunicación, la gestión de proyectos o la dirección de personas.

El Máster en Investigación Clínica y Medicina de la Industria Farmacéutica de Ephos es un programa de postgrado que permite a los alumnos afrontar todas estas funciones con garantías de éxito. Para ello, se complementan los conocimientos científicos adquiridos durante la formación académica con conocimientos específicos necesarios para trabajar en este sector y con habilidades de gestión que les permitirán su desarrollo profesional.

La implicación de las empresas e instituciones colaboradoras del Máster garantiza tanto el nivel científico del programa como la adecuación óptima a los requerimientos laborales de las empresas.



Alberto Porras Chavarino

Director Científico de Ephos

Objetivos

El Máster prepara a los alumnos para su incorporación a los departamentos médicos de la industria farmacéutica y para asumir puestos de responsabilidad en la gestión de proyectos y dirección de equipos. Se forma a los alumnos en diseño de ensayos clínicos, farmacoeconomía, farmacovigilancia, registro, marketing farmacéutico y gestión empresarial. Esta formación se combina simultáneamente con prácticas profesionales en el departamento médico de empresas farmacéuticas multinacionales.

Metodología

La metodología educativa se basa en la combinación de sesiones teóricas (clases, conferencias, seminarios, talleres de prácticas, tutorías) con trabajos individuales y en equipo, utilizando el “método del caso”, habitual en las escuelas de negocios. Los casos propuestos se relacionan con el diseño de ensayos clínicos, estudio post-autorización, estrategias de registro y la planificación del desarrollo clínico de un medicamento.

Estos trabajos se elaboran en equipo y se presentan en público, como es habitual en el entorno empresarial. Para ello, los alumnos disponen en el centro de aulas de trabajo con acceso a Internet.

Además, se incluye un módulo de desarrollo de habilidades de comunicación empresarial en inglés impartido por el British Council.

Con esta metodología, los alumnos participan activamente en su propio proceso de aprendizaje.

EPHOS facilita todo el material escrito necesario: apuntes, casos prácticos y bibliografía complementaria.

Programa

PLAN DE ESTUDIOS		CRÉDITOS
MÓDULO I	Estructura y Entorno de la Industria Farmacéutica	3,0
MÓDULO II	Descubrimiento de Fármacos y Desarrollo Farmacéutico	3,0
MÓDULO III	Investigación y Desarrollo de Medicamentos	4,0
MÓDULO IV	Gestión de Ensayos Clínicos	3,0
MÓDULO V	Farmacovigilancia y Farmacoepidemiología	3,0
MÓDULO VI	Farmacoeconomía e Investigación de Resultados en Salud	3,0
MÓDULO VII	Registro y Relaciones Institucionales	3,0
MÓDULO VIII	<i>Marketing Farmacéutico</i>	3,0
MÓDULO IX	Desarrollo Profesional y Habilidades Directivas	4,0
MÓDULO X	<i>Business Communication Skills*</i>	5,0
MÓDULO XI	Proyecto Fin de Máster	6,0
MÓDULO XII	Prácticas Profesionales**	60,0
TOTAL		100,0

* Certificado por el *British Council*.

** Módulo obligatorio para alumnos sin experiencia profesional en la Industria Farmacéutica. En el caso de alumnos en activo (opción *Executive*) el máster tiene una carga lectiva de 40 créditos.

DIRECCIÓN DEL MÁSTER

Dr. Alberto Porras Chavarino. Director Científico. EPHOS

COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. José Antonio Sacristán del Castillo. Director Médico. LILLY

Dr. César Sanz Rodríguez. Director Médico. MSD

Dr. Ibrahim Farr. Director General. PIVOTAL

Dr. Jorge González Esteban. Asesor Científico Industria Farmacéutica

Dr. Arturo López Gil. Presidente. AMIFE

Profesorado

Emili Esteve Sala. Director Departamento Técnico FARMAINDUSTRIA
Pedro L. Sánchez García. Director Departamento de Estudios FARMAINDUSTRIA
María Luisa Tenajas López. Directora Desarrollo de Negocio ROCHE FARMA
Javier Urcelay Alonso. Director General SHIRE
Cecilio F. Álamo González. Catedrático de Farmacología UNIVERSIDAD DE ALCALÁ
Fernando Peláez Pérez. Director Programa de Biotecnología CNIO
María Ángeles Gálvez Múgica. Agencia Ensayos Clínicos HOSPITAL RAMÓN Y CAJAL
Itziar de Pablo López de Abechucu. Agencia Ensayos Clínicos HOSPITAL RAMÓN Y CAJAL
Jorge González Esteban. Director Médico MSD
Carmen Marqués López. Directora Departamento Médico ROCHE FARMA
José Antonio Sacristán del Castillo. Director Médico LILLY
José Antonio Burón Vidal. Director Médico JANSSEN
Miguel Ángel Hernández Presa. *Medical Team Leader* PFIZER
Miriam Rufino Portillo. Jefe Unidad Oncología y Hematología ROCHE FARMA
José Javier García Gómez. Director General Adjunto PIVOTAL
Josep María Sol Mauri. Director General SAIL
Jesús Magán del Pozo. Jefe Calidad y Procesos PFIZER
Carolina Pueyo Palazón. Jefe Unidad de Proyectos Clínicos PFIZER
María Teresa González Martel. *Clinical Project Manager* MSD
Francisco Abad Santos. Servicio de Farmacología Clínica HOSPITAL LA PRINCESA
Mónica Tafalla García. Jefe Unidad de Epidemiología ASTRAZÉNECA
Miguel Ángel Maciá Martínez. Servicio de Evaluación y Gestión de Riesgos AEMyPS
Almudena del Castillo Saiz. Director Farmacovigilancia y *Regulatory Affairs* AZIERTA
Javier Soto Álvarez. Jefe Investigación Resultados Salud y Farmacoeconomía PFIZER
Tatiana Dilla Quintero. Gerente de Investigación en Resultados Sanitarios LILLY
Javier Rejas Gutiérrez. Gerente Investigación Resultados Salud y Farmacoeconomía PFIZER
Javier García del Pozo. Jefe de Servicio S.G. Calidad de Medicamentos y PS. M^o SANIDAD
Gustavo Carlos Vitale Villarejo. Gerente Médico MSD
Rafael Cavanillas Subero. Gerente de Investigación Clínica MSD
Blanca Eisman Redondo. Gerente Información Médica MSD
María José Vaquerizo Alonso. Gerente de Ventas MSD
Shirley Hooper. *Senior Product Manager* FERRING
María Luisa García Aparicio. *Director of Patients Unit* CEGEDIM STRATEGIC DATA
José Francisco Zamarrigo Izquierdo. Director Supervisión Deontológica FARMAINDUSTRIA
Vicente Hernández Vázquez. Vocal Industria Farmacéutica CGCOF
Juan Pedro Iturralde Pardo. Director Técnico Industria Farmacéutica
Ana María Vega Campo. *Clinical Regulatory Specialist* PFIZER
María Teresa Millán Rusillo. Directora de Relaciones Institucionales LILLY
Santiago de Quiroga Bouza. Presidente-Editor. CONTENIDOS E INFORMACIÓN DE SALUD
Félix Cuesta Fernández. Departamento Ciencias Empresariales UNIVERSIDAD DE ALCALÁ
Laura Parte Esteban. Departamento Ciencias Empresariales UNIVERSIDAD DE ALCALÁ
Joaquín Campbell Cruz. Director MEYSIS
Barrie Jackson. Director NEXUS - NOVO EXECUTIVE SEARCH
Mark Mitchell. BRITISH COUNCIL

Temario

MÓDULO I

Estructura del mercado farmacéutico
Entorno sanitario
Organización de la empresa farmacéutica
Organización de los departamentos médico-científicos y de investigación clínica
Entorno legislativo del sector farmacéutico
Agencias reguladoras

MÓDULO II

Fundamentos de farmacología
Genómica. Proteómica. Metabolómica
Diseño y *screening* de fármacos
Desarrollo farmacéutico
Evaluación preclínica de la seguridad
Patentes de productos farmacéuticos

MÓDULO III

Planificación del desarrollo de un medicamento
Metodología de la investigación clínica
Diseño de ensayos clínicos
Particularidades de la investigación clínica en diferentes áreas terapéuticas
Estadística aplicada a la investigación clínica
Guías europeas de desarrollo clínico

MÓDULO IV

Ética en la investigación clínica
El promotor en los ensayos clínicos
El investigador. Selección de investigadores
El paciente. El consentimiento informado
Control de calidad de los ensayos clínicos: auditorías e inspecciones
Gestión de datos y elaboración de informes finales
Gestión del proyecto de investigación
Escritura de artículos científicos
Lectura crítica de artículos científicos

MÓDULO V

Farmacoepidemiología
Diseño de estudios epidemiológicos y observacionales
Farmacovigilancia
Evaluación de beneficio-riesgo
Gestión de riesgos

MÓDULO VI

Farmacoeconomía
Estudios farmacoeconómicos
Guías de práctica clínica y guías terapéuticas
Informes de valor terapéutico y farmacoeconómico de un medicamento
Evaluación de medicamentos

MÓDULO VII

Procedimientos de registro de un medicamento
Dossier de registro. Ficha técnica. Prospecto
Precio y financiación de un medicamento
Genéricos y precios de referencia
Industria farmacéutica y medios de comunicación
Relaciones institucionales de la industria farmacéutica
Responsabilidad Social Corporativa

MÓDULO VIII

Gestión del conocimiento de un medicamento
El papel del departamento médico en la promoción de medicamentos
Elaboración y revisión de materiales promocionales
Investigación de mercado
El plan de *marketing* de un medicamento
Código de Buenas Prácticas de Promoción
Las funciones del asesor científico

MÓDULO IX

Técnicas de selección y gestión de empleo
Plan de carrera
Dirección de Recursos Humanos
Habilidades directivas
Organización de empresas
Finanzas para no financieros

MÓDULO X

*Reading & Interpreting Documentation
Summary & Report Writing
Presentation Skills
Negotiation Skills
Effective Meetings
Social and Telephone English
New Technologies in Communication*

MÓDULO XI

Elaboración y presentación del Plan de Desarrollo Clínico de un Medicamento

MÓDULO XII

Prácticas profesionales tuteladas en empresas del sector farmacéutico

Salidas Profesionales

El objetivo de este Master es facilitar el inicio profesional de los alumnos en los Departamentos Médico-Científicos de la Industria a través de las prácticas profesionales, adquiriendo la formación necesaria para asumir a medio plazo responsabilidades de gestión de proyectos y de dirección de equipos.

DEPARTAMENTO	ÁREA / FUNCIÓN	SALIDA PROFESIONAL	DESARROLLO PROFESIONAL
Médico / Científico	Asesoría científica	Asesor científico / Asesor médico / Médico de Producto (<i>Scientific Adviser, Medical Adviser, Product Physician</i>)	Jefe o Gerente de Área Director Médico
	Farmacovigilancia	Especialista en Farmacovigilancia	Jefe de Farmacovigilancia
	Farmacoeconomía	Especialista en Farmacoeconomía	Jefe de Farmacoeconomía
	Farmacoepidemiología	Especialista en Farmacoepidemiología	Jefe de Farmacoepidemiología
	Información Médica	Especialista en Información Médica	Jefe de Información Médica
Investigación Clínica	Gestión de proyectos de investigación	Jefe de Proyecto (<i>Project Manager</i>)	Jefe o Gerente de Área Director de Inv. Clínica
Otros	Desarrollo de Negocio	Especialista en Desarrollo de Negocio	Jefe de Desarrollo de Negocio
	Registro	Especialista en Registro	Jefe o Gerente de Área Director de Registro
	Precio y Reembolso	Especialista en Precio y Reembolso	Jefe de Precio y Reembolso
	Relaciones Institucionales	Especialista en Relaciones Institucionales	Jefe de Relaciones Institucionales

Bolsa de Empleo

La experiencia recogida por EPHOS en **veinte años de actividad**, con más de **2.600 alumnos formados en programas para la industria farmacéutica**, nos permite mantener una fluida relación con el sector farmacéutico y compañías de servicios especializadas de cara a la inserción profesional de nuestros alumnos.

Los datos recogidos en la **bolsa de empleo** del centro registran un índice cercano al 30% de alumnos que consiguen un empleo en el último tramo de sus estudios y del 100% en los seis meses posteriores a su finalización.

Estas cifras son consecuencia de un modelo educativo que combina la adquisición de conocimientos en el aula con la experiencia práctica recibida en compañías líderes del sector.

Además, y una vez finalizados los estudios, los alumnos tendrán acceso a las ofertas de empleo recibidas en el centro a través de la red de Antiguos Alumnos de Ephas en LinkedIn.

Información Práctica

Dirigido a

..... Licenciados en Medicina y Farmacia. Se considerarán otras titulaciones en Ciencias de la Salud en función de experiencia y méritos curriculares.

Plazas

..... Máximo 20 alumnos.

Duración

..... Clases: 17 octubre 2011 a 30 junio 2012. Tutorías Proyecto Fin de Máster: septiembre a diciembre de 2012.

Horario

..... Lunes a jueves, de 18:15 a 21:00 horas.

Lugar

..... El Máster se imparte en Madrid, en las instalaciones de EPHOS.

Derechos Académicos

..... 10.750 € / Opción *Executive*: 9.750 €

Admisión de Alumnos

..... Los candidatos serán citados para una entrevista personal y prueba de nivel de inglés. (Nivel de inglés "*Upper-Intermediate*" - B2 según marco de referencia europeo). Se observará un riguroso orden en la recepción de solicitudes.

Formas de Pago

..... Los alumnos que superen el proceso de selección deberán abonar la cantidad de 1.500€ en concepto de inscripción y reserva de plaza (importe incluido en el precio total del Máster). El resto se podrá abonar en nueve vencimientos sin recargo.

Becas y Ayudas

..... Descuento del 10% sobre el importe total del curso a asociados a AMIFE (mínimo un año de antigüedad). Las prácticas están remuneradas con un mínimo de 800 € mensuales.

Prácticas Profesionales

..... Los alumnos sin experiencia profesional realizarán 12 meses de prácticas remuneradas en las compañías colaboradoras del máster. Estas prácticas se realizan de forma simultánea al desarrollo del programa.

Titulación Epos

..... ***Máster en Investigación Clínica y Medicina de la Industria Farmacéutica***

MASTER

INVESTIGACION CLINICA

Y MEDICINA FARMACEUTICA

INSTITUCIONES COLABORADORAS



INFORMACIÓN Y MATRÍCULAS



San Bernardo, 79 - 28015 Madrid
Tel.: 915 941 601 - Fax: 915 941 602
e-mail: info@ephos.es
www.ephos.es